



### DEVELOPMENT STRATEGY FOR MAK'AIF ANA AND PAOS'KENAT PATTERN IKAT WEAVING IN OENENU UTARA VILLAGE, BIKOMI TENGAH DISTRICT, NORTH CENTRAL TIMOR REGENCY

Katharina Ignosa Talan<sup>1</sup>, Natalia Lily Babulu<sup>2</sup>, Yuliati Sengkoen<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Timor (Kefamenanu, 85613)

[talairna18@gmail.com](mailto:talairna18@gmail.com)<sup>1</sup>

| INFO ARTIKEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ABSTRACT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sejarah Artikel:</b><br>Diterima <b>tgl. 20/06/2026</b><br>Diperbaiki <b>tgl. 21/07/2026</b><br>Disetujui <b>tgl. 21/07/2026</b><br>Tersedia daring <b>tgl. 21/07/2026</b>                                                                                                                                                    | The main problem in this study is that the artisans of Mak'aif Ana and Paos'kenat patterned ikat weaving in Oenenu Utara Village have different production quantities and incomes, caused by different business development strategies. This study aims to identify the development strategies for Mak'aif Ana and Paos'kenat patterned ikat weaving in Oenenu Utara Village, Bikomi Tengah District. This research was conducted in Oenenu Utara Village, Bikomi Tengah District, North Central Timor Regency. The population was 145 people, and the sample consisted of 67 people. Data sources came from primary and secondary data. Data collection methods used observation, interviews, and questionnaires. The data analysis technique used is SWOT analysis. The research results show that the weavers of Motif mak'aif ana and paos' kenaf ikat fabrics have IFAS values (strengths of 3.260 and weaknesses of 3.190) and EFAS values (opportunities of 3.313 and threats of 3.077). The SWOT analysis using a Cartesian diagram shows that the weavers of Motif mak'aif ana and paos' kenaf ikat fabrics are in Quadrant I (Positive-Positive). This position indicates that the weavers of Motif mak'aif ana and paos' kenaf ikat fabrics are strong and have opportunities. The recommended strategy is progressive, meaning that the weavers of Motif mak'aif ana and paos' kenaf ikat fabrics are in prime and stable condition, making it very possible to continue expanding, increase growth, and achieve maximum progress. |
| (e) ISSN: 2962-4746<br>(p) ISSN: 2961-8312                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>DOI:</b><br>10.64626/jmbo.v5i1.729                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Kata Kunci:</b><br><i>Strategy; Development; Ikat Weaving; SWOT</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  ©2026. Diterbitkan oleh Jurnal Manajemen Bisnis dan Organisasi (JMBO). Artikel ini memiliki akses terbuka di bawah lisensi CC BY ( <a href="https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/">https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/</a> ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**PENDAHULUAN** wastra Indonesia yang dikenal sebagai Kain tenun ikat sebagai salah satu kekayaan warisan budaya tidak saja

dilihat dari teknik dan aneka ragam corak serta jenis kain yang dibuat, tetapi lebih jauh kita dapat mengenal berbagai fungsi dan arti kain dalam kehidupan masyarakatnya yang mencerminkan adat istiadat, kebudayaan, dan kebiasaan budaya (*cultural habit*), yang bermuara pada jati dirinya sebagai komponen bangsa Indonesia. Keragaman wastra dihasilkan oleh perbedaan geografis yang mempengaruhi corak hidup setiap suku di Indonesia. Keanekaragaman tenun ikat dihasilkan oleh perbedaan geografis yang mempengaruhi cara hidup setiap suku di Indonesia (Nugroho, 2016).

Perkembangan usaha tenun ikat masih menghadapi berbagai tantangan. Beberapa di antaranya adalah keterbatasan akses pasar, kurangnya inovasi desain, minimnya promosi digital, serta rendahnya regenerasi penenun belum mampu bersaing secara optimal di pasar yang lebih luas, padahal permintaan terhadap produk etnik dalam ramah lingkungan semakin meningkat. Berbagai upaya dan strategi diperlukan untuk meningkatkan industri kecil rumah tangga di setiap wilayah, hal ini tentunya tidak terlepas dari perannya kaum perempuan, bahkan yang lebih dominan dan menggerakkan industri kecil rumah tangga adalah kaum perempuan atau Ibu Rumah Tangga (IRT), walaupun wanita pada umumnya mempunyai peran ganda yaitu tanggung jawab dalam mengurus keluarga, mengurus pekerjaan dalam industri, hingga perannya sebagai salah satu makhluk sosial dalam masyarakat, peran ganda tersebut

dirasakan oleh semua wanita baik yang berpendidikan rendah maupun wanita intelektual. Seperti yang dikemukakan oleh Kumaat, (2011) bahwa wanita yang pendidikan formalnya relatif rendah, peran ganda itu didorong oleh kebutuhan ekonomi keluarga, lingkungan, maupun faktor budaya. Sedangkan bagi wanita intelektual peran ganda itu diarahkan pada pengembangan karier.

Salah satu pengrajin tenun ikat yang ada di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) merupakan salah satu yang dikenal memiliki banyak kerajinan tenun tradisional yang tumbuh dan berkembang secara turun-temurun. Kerajinan tenun tradisional tersebut mempunyai potensi untuk dapat menampung banyak tenaga kerja, menopang perekonomian masyarakat, dan pada gilirannya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Saat ini Pemerintah Provinsi NTT dan kabupaten/kota di Provinsi tersebut sudah memiliki peraturan daerah (Perda) yang berkenaan dengan pelestarian dan pengembangan tenun ikat. Keberadaan Perda ini penting dan dibutuhkan guna menciptakan keteraturan, kepastian hukum, dan komitmen yang jelas dalam pengembangan industri-industri budaya di Provinsi Nusa Tenggara Timur (Nong, 2012).

Tradisi menenun (*n-teun*) di Kabupaten TTU berada pada masyarakat Dawan atau penduduknya selain profesi sebagai petani, pedagang dan Pegawai Negeri Sipil (PNS) juga ada yang bermata pencaharian sampingan sebagai

pengrajin tenun ikat motif. Kerajinan menenun atau (*nleun*) merupakan pekerjaan rutinitas bagi kaum wanita di musim kemarau sesuai panen hasil pertanian bagi masyarakat lokal, menenun bagi masyarakat lokal juga merupakan aktifitas rutin yang dilakukan sejak dahulu kala merupakan warisan para leluhur yang hingga saat ini masih dilakukan serta dipertahankan oleh masyarakat lokal khususnya masyarakat desa. Masyarakat Dawan masih memegang teguh kepercayaan yang telah diwariskan oleh nenek moyang sejak berabad-abad lalu.

Salah satu Kecamatan yang ada di Bikomi Tengah memiliki motif tenun futus/ikat yang disebut dengan *mak'aif ana* dan *paos'kenat*. *Mak'aif ana* dan *pao'kenat* merupakan motif dasar yang sangat tua dan berasal dari suku-suku tua di Kecamatan Bikomi Tengah, dan memiliki pola motif yang bervariasi dan tidak dikenali oleh banyak orang, terutama kaum muda dan wisatawan. Hanya orang-orang tertentu yang mengenali motif kain tenun tersebut, karena motif tenunan itu mencirikan kekhasan untuk suatu suku tertentu.

Tenun ikat motif *Mak'aif ana* ini digunakan untuk para wanita atau pun para pria, dan motif *paos'kenat* ini di pakai untuk para pria, sedangkan memiliki nilai religius atau keagamaan sebab berfungsi sebagai media yang dapat digunakan oleh warga yang memuja atau sembayang kepada leluhur. Keberadaan kain tenun ikat ini juga merupakan tanda pengenalan yang dipakai secara turun-

temurun oleh masyarakat Desa Oenenu Utara Kecamatan Bikomi Tengah. Kelebihan dan keistimewaan dari tenun ikat motif *Mak'aif ana* dan *paos'kenat* yaitu terbuat dari zat pewarna alami dan hal tersebut tentunya sangat penting untuk dilestarikan, walaupun ada benang toko (benang sutra) dan pewarna tekstil, memberikan gambaran yang lengkap tentang strategi para perajin dan peran pemerintah daerah dalam upaya mengembangkan kain tenun ikat di Desa Oenenu Utara.

Proses produksi tenun ikat motif *mak'aif ana* dan *paos'kenat* hanya dikenal di wilayah Bikomi, yang masih memproduksi tenun ikat motif. Tenun ikat motif dari zaman dahulu hingga saat ini diproduksi dengan menggunakan bahan-bahan alami dan alat-alat tradisional. Hingga saat ini tidak ada catatan tertulis secara resmi mengenai asal mula Tenun Ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos'kenat* di Desa Oenenu Utara.

Tenun ikat di Desa Oenenu Utara memiliki potensi besar sebagai warisan budaya sekaligus sebagai mata pencaharian masyarakat, namun dalam perkembangannya masih menghadapi berbagai permasalahan. Regenerasi pengrajin masih rendah karena generasi muda zaman sekarang kurang berminat dalam menenun yang dianggap pekerjaan tradisional dengan hasil ekonomi rendah. Pemasaran juga masih terbatas hanya di sekitar desa, sementara inovasi desain minim sehingga sulit bersaing dengan kebutuhan pasar modern. Dari segi produksi, kualitas hasil

tenunan belum seragam akibat standar kerja yang berbeda serta keterbatasan bahan baku, terutama pewarna alami untuk pencelupan benang yang semakin sulit diperoleh sehingga biaya produksi tinggi dan mutu tidak stabil. Selain itu, nilai ekonomi tenun ikat masih rendah karena belum memiliki merek, label, maupun kemasan yang menarik, ditambah keterbatasan modal dan peralatan menenun yang masih sederhana. Permasalahan-permasalahan tersebut menunjukkan perlunya strategi pengembangan tenun ikat di Desa Oenenu Utara agar tradisi menenun tetap lestari sekaligus mampu menjadi penggerak ekonomi masyarakat.

Pada zaman dahulu, nenek moyang kita membuat benang sendiri yang berasal dari kapas secara manual dengan menggunakan alat sederhana namun, dizaman modern sekarang, masyarakat lebih memilih membeli benang ditoko, karena dianggap jauh lebih praktis, cepat dan efisien. Dari pada memproses kapas menjadi benang sendiri. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian oleh menurut Tranggono dkk(2015) dalam teori evolusi budaya, masyarakat tradisional berkembang secara bertahap dari bentuk yang paling sederhana menuju yang lebih kompleks. Pembuatan benang dengan tangan merupakan bentuk kebudayaan material awal yang berkembang dari kebutuhan dasar manusia.

Uraian mengenai tantangan kerajinan tenun ikat di Desa Oenenu utara sejalan dengan menurut Sae (2022) bahwa berbagai upaya dan strategi

diperlukan untuk meningkatkan industri kecil rumah tangga di setiap desa, Hal ini tentunya tidak terlepas dari perannya kaum perempuan, bahkan yang lebih dominan pelaku usahanya adalah kaum perempuan atau Ibu Rumah Tangga (IRT). Perkembangan dinamika kain tenun bermotif sebagai lahan ekonomi masyarakat harus didukung dengan berbagai strategi berupa ketersediaan bahan baku, modal, sumber daya manusia, hingga strategi pemasarannya. Terlebih bagi pegiat tenun ikat rumah tangga yang memiliki skala yang jauh lebih kecil sehingga harus meningkatkan kinerja pekerja dan harus lebih produktif agar menghasilkan tenunan sesuai kebutuhan konsumen. (Sae, 2022).

Data penulis diketahui bahwa seluruh kelompok mengalami dinamika pada jumlah penenun, produksi, penjualan, dan pendapatan kain tenun. Kelompok Manbait dengan jumlah 35 penenun menunjukkan fluktuasi produksi, yaitu 45 helai kain pada tahun 2021, menurun menjadi 20 helai kain pada tahun 2022, dan kembali meningkat menjadi 45 helai kain pada tahun 2023, sehingga pendapatan dari kedua motif ikut berfluktuasi. Selanjutnya Kelompok Nekaf Mese yang memiliki 31 penenun menghasilkan 40 helai kain pada tahun 2021, meningkat signifikan menjadi 70 helai kain pada tahun 2022, namun kembali menurun menjadi 55 helai kain pada tahun 2023, dengan pendapatan yang berubah mengikuti jumlah penjualan motif Paos'Kenat dan Mak'aif

Ana. Kelompok Melati yang terdiri dari 42 hingga 37 penenun juga mengalami pola perubahan produksi, yaitu menghasilkan 55 helai kain pada tahun 2021, kemudian naik menjadi 60 helai kain pada tahun 2022, namun turun kembali menjadi 40 helai kain pada tahun 2023, perubahan ini berdampak langsung pada jumlah penjualan serta pendapatan kelompok tersebut. Adapun Kelompok Lil'unuain yaitu menghasilkan 40 helai kain pada tahun 2021, meningkat menjadi 65 helai kain pada tahun 2022, kemudian menurun menjadi 55 helai kain pada tahun 2023, dengan total pendapatan yang cenderung meningkat terutama pada tiga tahun terakhir. Secara keseluruhan, data pada tabel memperlihatkan bahwa setiap kelompok memiliki dinamika produksi dan penjualan yang berbeda-beda, namun tetap menunjukkan potensi ekonomi yang penting bagi pengembangan usaha tenun Ikat di Desa Oenenu Utara.

Seperti yang dikemukakan oleh Rohi, D. (2025), bahwa dalam mengembangkan Tenun Ikat sebagai kearifan lokal masyarakat suku Dawan di Desa Oebesi, penelitian sebelumnya telah membahas strategi pemasaran dan inovasi desain tenun ikat, masih sedikit penelitian yang secara spesifik mengkaji pengaruh kebijakan daerah terhadap perkembangan industri tenun ikat motif. Dari uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang strategi pengembangan tenun ikat motif ke arah yang lebih baik.

## **LANDASAN TEORI**

Tenun ikat merupakan salah satu produk ekonomi kreatif yang memiliki keunggulan kompetitif karena mengandung nilai budaya, identitas lokal, dan keterampilan tradisional yang diwariskan secara turun-temurun. Keunikan motif dan kualitas kerajinan menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing produk tenun di pasar lokal maupun nasional (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2021).

Namun demikian, pengembangan usaha tenun ikat masih menghadapi berbagai kendala, antara lain keterbatasan modal usaha, rendahnya inovasi produk, terbatasnya akses pemasaran, serta lemahnya pemanfaatan teknologi digital. Kondisi tersebut menyebabkan daya saing usaha tenun belum berkembang secara optimal, sehingga diperlukan strategi pengembangan yang tepat melalui identifikasi faktor internal dan eksternal menggunakan analisis SWOT (Rangkuti, 2016; Kementerian Koperasi dan UKM, 2021).

Pada sisi lain, pelestarian tenun ikat tidak hanya berorientasi pada peningkatan pendapatan masyarakat, tetapi juga berperan dalam menjaga warisan budaya dan memperkuat identitas daerah. Oleh karena itu, sinergi antara pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat menjadi faktor penting dalam mendukung keberlanjutan industri tenun ikat (UNESCO, 2003).

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Desa Oenenu Utara Kecamatan Bikomi Tengah Kabupaten Timor Tengah Utara. Populasi sebanyak 145 orang dan sampel sebanyak 67 orang. Sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan angket. Teknik

analisis data menggunakan analisis SWOT.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Matriks analisis SWOT menghasilkan empat strategi utama dalam analisis SWOT yakni strategi SO, ST, WO dan WT. Matriks analisis SWOT dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 1. Matriks SWOT Strategi Pengembangan Tenun Ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* di Desa Oenenu Utara Kecamatan Bikomi Tengah Kabupaten Timor Tengah Utara**

|                                                                                                                                                                      | STRENGTH ( S )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | WEAKNESS (W)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IFAS</b>                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kain tenun ikat yang dihasilkan memiliki kualitas yang kuat dan tahan lama</li> <li>Motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> memiliki keunikan budaya lokal yang khas</li> <li>Keahlian menenun diwariskan secara turun-temurun oleh keluarga</li> <li>Masyarakat sekitar memberikan dukungan dalam pelestarian tenun ikat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Modal usaha yang tersedia masih terbatas untuk meningkatkan produksi</li> <li>Desain motif tenun jarang diperbaharui sesuai dengan kebutuhan pasar</li> <li>Proses produksi manual sehingga membutuhkan waktu lama</li> <li>Pengrajin belum banyak menggunakan teknologi modern dalam produksi maupun pemasaran</li> </ul>                                        |
| <b>EFAS</b>                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| OPPORTUNITIES (O)                                                                                                                                                    | STRATEGI SO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | STRATEGI WO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Pemerintah memberikan dukungan terhadap pengembangan tenun ikat</li> <li>Tren fashion etnik yang meningkat membuka</li> </ul> | <p>Memanfaatkan jenis kain tenun ikat yang berkualitas seperti kuat dan tahan lama untuk terus mengembangkan usaha yang didukung oleh pemerintah dalam pengembangan tenun ikat</p> <p>Memanfaatkan motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> yang memiliki keunikan budaya lokal yang khas</p>                                                                                | <p>Walaupun pengrajin memiliki modal usaha terbatas dalam pengembangan usaha kain tenun namun ada dukungan pemerintah berupa kemudahan dalam mengakses modal menjadi faktor penting dalam pengembangan usaha kain tenun</p> <p>Walaupun desain motif tenun belum diperbaharui sesuai dengan tren fashion, namun para pengrajin harus berusaha untuk terus memperbaharui desain motif agar permintaan</p> |

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| peluang bagi tenun ikat lokal                                                                                             | jika didesain mengikuti tren fashion sesuai kebutuhan pasar akan menjadi daya tarik bagi konsumen dan bisa membuka peluang bagi pengrajin lokal dalam mengembangkan usaha kain tenun.                                                                                                                | akan jenis motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> .                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjualan online memberi peluang pemasaran yang lebih luas</li> </ul>            | <p>Memanfaatkan keahlian menenun diwariskan secara turun-temurun oleh keluarga menjadi suatu kekuatan dalam menjalankan usaha kain tenun apabila didukung dengan melakukan pemasaran menggunakan media sosial karena dengan memanfaatkan media sosial akan menjangkau pelanggan yang lebih luas.</p> | <p>Walaupun produksi motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> yang manual dan lama namun para pengrajin harus tetap melakukan produksi untuk menjawab permintaan pasar dengan memanfaatkan media sosial.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wisatawan tertarik membeli atau mengenal kain tenun lokal</li> </ul>             | <p>Memanfaatkan dukungan masyarakat dalam pelestarian tenun ikat menjadi kekuatan dalam pengembangan usaha dan meningkatkan kualitas produksi sesuai dengan yang diminati oleh wisatawan.</p>                                                                                                        | <p>Meningkatkan penggunaan teknologi modern dalam produksi maupun pemasaran kain tenun motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> dengan memanfaatkan minat wisatawan terhadap kain tenun lokal.</p>           |
| <b>THREATS (T)</b>                                                                                                        | <b>STRATEGI ST</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>STRATEGI WT</b>                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk tenun ikat sulit bersaing dengan kain pabrian yang lebih murah</li> </ul> | <p>Memanfaatkan kualitas kain tenun ikat seperti kuat dan tahan lama untuk meningkatkan minat konsumen pada jenis kain tenun ikat dibandingkan dengan produk pabrian yang murah namun tidak memiliki kualitas yang memadai.</p>                                                                      | <p>Pengrajin berusaha untuk melakukan kerjasama dengan lembaga baik bank maupun non bank seperti koperasi untuk menambahkan modal usaha kain tenun sehingga bisa tetap bersaing dengan produk hasil pabrian.</p>    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga bahan baku pewarna alami dan</li> </ul>                                    | <p>Memanfaatkan jenis motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> yang memiliki keunikan budaya lokal yang khas</p>                                                                                                                                                                              | <p>Pengrajin tenun ikat motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> harus berusaha untuk terus memperbaharui jenis motif yang dihasilkan sehingga bisa meningkatkan minat konsumen</p>                          |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| benang semakin mahal                                               | yang memiliki nilai jual tinggi guna menekan harga bahan baku pewarna alami.                                                                                                                                        | pada kain tenun agar bisa menekan harga bahan baku pewarna dalam usaha kain tenun.                                                                                                                                                                                     |
| • Generasi muda kurang berminat untuk melanjutkan tradisi menenun. | Memanfaatkan keahlian menenun diwariskan secara turun-temurun oleh keluarga dan berusaha untuk meningkatkan literasi budaya kepada generasi muda agar turut mengambil andil dalam meneruskan tradisi menenun.       | Pengrajin berusaha untuk bisa menggunakan teknologi yang modern dan meningkatkan literasi budaya kepada generasi muda agar generasi muda dapat meneruskan budaya tenun secara turun temurun.                                                                           |
| • Perubahan selera konsumen mempengaruhi permintaan tenun ikat.    | Memanfaatkan dukungan masyarakat sekitar dalam mengembangkan usaha seperti meningkatkan kualitas kain tenun untuk tetap mempertahankan selera konsumen pada produk kain tenun yang dihasilkan oleh pengrajin lokal. | Pengrajin harus berusaha dalam menggunakan teknologi modern dalam mengembangkan usaha kain tenun untuk menghasilkan produk kain tenun yang berkualitas yang dapat meningkatkan selera konsumen pada jenis kain tenun motif <i>mak'aif ana</i> dan <i>paos 'kenaf</i> . |

Sumber : Olahan Data Primer, Tahun 2026

Berdasarkan keterangan pada tabel 2 matriks internal faktor strategi dan juga tabel eksternal faktor strategi (IFAS/EFAS) tersebut maka dapat dijabarkan sebagai berikut :

### 1. Strategi SO (*Strength dan Opportunities*)

Strategi ini dilakukan untuk memanfaatkan kekuatan pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* guna menangkap peluang yang dimiliki. Strategi SO antara lain: Memanfaatkan jenis kain tenun ikat yang berkualitas seperti kuat dan tahan lama untuk terus mengembangkan usaha yang didukung oleh pemerintah dalam pengembangan tenun ikat, Memanfaatkan motif *mak'aif*

*ana* dan *paos 'kenaf* yang memiliki keunikan budaya lokal yang khas jika didesain mengikuti tren fashion sesuai kebutuhan pasar akan menjadi daya tarik bagi konsumen dan bisa membuka peluang bagi pengrajin lokal dalam mengembangkan usaha kain tenun, memanfaatkan keahlian menenun diwariskan secara turun-temurun oleh keluarga menjadi suatu kekuatan dalam menjalankan usaha kain tenun apabila didukung dengan melakukan pemasaran menggunakan media sosial karena dengan memanfaatkan media sosial akan menjangkau pelanggan yang lebih luas dan memanfaatkan dukungan masyarakat dalam pelestarian tenun ikat menjadi kekuatan dalam pengembangan

usaha dan meningkatkan kualitas produksi sesuai dengan yang diminati oleh wisatawan.

## 2. Strategi Strategi ST (*Strength dan Threats*)

Strategi ini diterapkan dimana kekuatan yang dimiliki pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* guna untuk mengatasi ancaman yang mungkin dapat dihadapi. Strategi ST antara lain : Memanfaatkan kualitas kain tenun ikat seperti kuat dan tahan lama untuk meningkatkan minat konsumen pada jenis kain tenun ikat dibandingkan dengan produk pabrikan yang murah namun tidak memiliki kualitas yang memadai, Memanfaatkan jenis motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* yang memiliki keunikan budaya lokal yang khas yang memiliki nilai jual tinggi guna menekan harga bahan baku pewarna alami, Memanfaatkan keahlian menenun diwariskan secara turun-temurun oleh keluarga dan berusaha untuk meningkatkan literasi budaya kepada generasi muda agar turut mengambil andil dalam meneruskan tradisi menenun dan Memanfaatkan dukungan masyarakat sekitar dalam mengembangkan usaha seperti meningkatkan kualitas kain tenun untuk tetap mempertahankan selera konsumen pada produk kain tenun yang dihasilkan oleh pengrajin lokal.

## 3. Strategi WO (*Weakness dan Opportunities*)

Strategi ini diterapkan pada saat adanya peluang yang dimiliki pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf*

guna mengatasi ancaman. Strategi WO antara lain : Walaupun pengrajin memiliki modal usaha terbatas dalam pengembangan usaha kain tenun namun ada dukungan pemerintah berupa kemudahan dalam mengakses modal menjadi faktor penting dalam pengembangan usaha kain tenun, Walaupun desain motif tenun belum diperbaharui sesuai dengan tren fashion, namun para pengrajin harus berusaha untuk terus memperbaharui desain motif agar permintaan akan jenis motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf*, walaupun produksi motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* yang manual dan lama namun para pengrajin harus tetap melakukan produksi untuk menjawab permintaan pasar dengan memanfaatkan media sosial dan Meningkatkan penggunaan teknologi modern dalam produksi maupun pemasaran kain tenun motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* dengan memanfaatkan minat wisatawan terhadap kain tenun lokal.

## 4. Strategi WT (*Weakness dan Threats*)

Strategi ini diterapkan saat pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* harus mampu mengatasi kelemahan yang dimiliki agar terhindar dari ancaman yang akan dihadapi. Strategi WT antara lain : Pengrajin berusaha untuk melakukan kerjasama dengan lembaga baik bank maupun non bank seperti koperasi untuk menambahkan modal usaha kain tenun sehingga bisa tetap bersaing dengan produk hasil pabrikan, Pengrajin tenun ikat motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* harus berusaha

untuk terus memperbaharui jenis motif yang dihasilkan sehingga bisa meningkatkan minat konsumen pada kain tenun agar bisa menekan harga bahan baku pewarna dalam usaha kain tenun, Pengrajin berusaha untuk bisa menggunakan teknologi yang modern dan meningkatkan literasi budaya kepada generasi muda agar generasi muda dapat meneruskan budaya tenun secara turun temurun dan Pengrajin harus berusaha dalam menggunakan teknologi modern dalam mengembangkan

usaha kain tenun untuk menghasilkan produk kain tenun yang berkualitas yang dapat meningkatkan selera konsumen pada jenis kain tenun motif *mak'aif ana* dan *paos 'kenaf*.

#### Analisis IFAS (Internal Factor Analisis Summary)

Identifikasi pada faktor internal pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* setelah dianalisis, kemudian diberikan bobot dan rating. Berikut adalah tabel faktor internal (IFAS).

**Tabel 2. Faktor Strategi Internal (IFAS)**

| No.       | Indikator                                                                           | Bobot Item | Rating | Score (Bobot Item X Rating) |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-----------------------------|
| <b>I</b>  | <b>Faktor Kekuatan</b>                                                              |            |        |                             |
| 1.        | Kain tenun ikat yang dihasilkan memiliki kualitas yang kuat dan tahan lama          | 0.260      | 3.30   | 0.858                       |
| 2.        | Motif mak'aif ana dan paos 'kenaf memiliki keunikan budaya lokal yang khas          | 0.245      | 3.10   | 0.760                       |
| 3.        | Keahlian menenun diwariskan secara turun-temurun oleh keluarga                      | 0.241      | 3.06   | 0.737                       |
| 4.        | Masyarakat sekitar memberikan dukungan dalam pelestarian tenun ikat                 | 0.253      | 3.21   | 0.812                       |
|           | <b>Total</b>                                                                        | <b>1</b>   |        | <b>3.167</b>                |
| <b>II</b> | <b>Faktor Kelemahan</b>                                                             |            |        |                             |
| 1.        | Modal usaha yang tersedia masih terbatas untuk meningkatkan produksi                | 0.248      | 3.16   | 0.784                       |
| 2.        | Desain motif tenun jarang diperbaharui sesuai dengan kebutuhan pasar                | 0.242      | 3.09   | 0.748                       |
| 3.        | Proses produksi masih manual sehingga membutuhkan waktu lama                        | 0.261      | 3.33   | 0.869                       |
| 4.        | Pengrajin belum banyak menggunakan teknologi modern dalam produksi maupun pemasaran | 0.248      | 3.16   | 0.784                       |
|           | <b>Total</b>                                                                        | <b>1</b>   |        | <b>3.184</b>                |
|           | <b>Total Kekuatan - Kelemahan (3.167-3.184)</b>                                     |            |        | <b>-0.017</b>               |

Sumber : Hasil olahan data primer, Tahun 2026

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa nilai bobot setiap indikator untuk variabel kekuatan diperoleh dari jumlah setiap indikator pada faktor kekuatan dibagi dengan total

faktor kekuatan sebesar 849 dan nilai bobot setiap indicator untuk variabel kelemahan diperoleh dari jumlah setiap indikator pada faktor kelemahan dibagi dengan total faktor kelemahan sebesar 854. Hasil yang diperoleh adalah gambaran yang diberikan dan sekaligus dapat digunakan untuk melihat posisi internal pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif*

*ana* dan *paos' kenaf* saat ini.

#### **Analisis EFAS (Eksternal Factor Analisis Summary)**

Identifikasi pada faktor eksternal pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* setelah dianalisis, kemudian diberikan bobot dan rating. Berikut adalah tabel factor eksternal (EFAS).

**Tabel 4. Faktor Strategi Eksternal (EFAS)**

| No        | Indikator                                                               | Bobot Item | Rating | Score (Bobot Item X Rating) |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-----------------------------|
| <b>I</b>  | <b>Faktor Peluang</b>                                                   |            |        |                             |
| 1.        | Pemerintah memberikan dukungan terhadap pengembangan tenun ikat         | 0.265      | 3.57   | 0.946                       |
| 2.        | Tren fashion etnik yang meningkat membuka peluang bagi tenun ikat lokal | 0.248      | 3.33   | 0.826                       |
| 3.        | Penjualan online memberi peluang pemasaran yang lebih luas              | 0.251      | 3.37   | 0.846                       |
| 4.        | Wisatawan tertarik membeli atau mengenal kain tenun lokal               | 0.236      | 3.18   | 0.750                       |
|           | <b>Total</b>                                                            | <b>1</b>   |        | <b>3.368</b>                |
| <b>II</b> | <b>Faktor Ancaman</b>                                                   |            |        |                             |
| 1.        | Produk tenun ikat sulit bersaing dengan kain pabrikan yang lebih murah  | 0.221      | 2.61   | 0.577                       |
| 2.        | Harga bahan baku pewarna alami dan benang semakin mahal                 | 0.276      | 3.25   | 0.897                       |
| 3.        | Generasi muda kurang berminat untuk melanjutkan tradisi menenun         | 0.258      | 3.04   | 0.784                       |
| 4.        | Perubahan selera konsumen mempengaruhi permintaan tenun ikat            | 0.245      | 2.90   | 0.956                       |
|           | <b>Total</b>                                                            | <b>1</b>   |        | <b>3.214</b>                |
|           | <b>Total Peluang - Ancaman (3.368-3.214)</b>                            |            |        | <b>0.154</b>                |

*Sumber : Hasil Olahan Data Primer, Tahun 2026*

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa nilai bobot setiap indicator untuk variabel peluang diperoleh dari jumlah setiap indikator pada faktor peluang dibagi dengan total faktor peluang sebesar 901 dan nilai bobot setiap indicator untuk variabel ancaman diperoleh dari jumlah setiap

indikator pada faktor ancaman dibagi dengan total faktor ancaman sebesar 791. Hasil yang diperoleh adalah gambaran yang diberikan dan sekaligus dapat digunakan untuk melihat posisi eksternal pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* saat ini

Untuk total skor kekuatan diperoleh nilai sebesar 3.167 sedangkan untuk

kelemahan diperoleh total skor sebesar 3.184. Ini merupakan perolehan nilai pada Tabel IFAS. Sedangkan untuk Tabel EFAS dengan indikator Peluang diperoleh nilai sebesar 3.368 sedangkan untuk indikator ancaman diperoleh total skor sebesar 3.214.

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa untuk melihat bagaimana posisi pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* dan mampu menemukan strategi yang tepat maka dapat diinterpretasikan dalam hasil

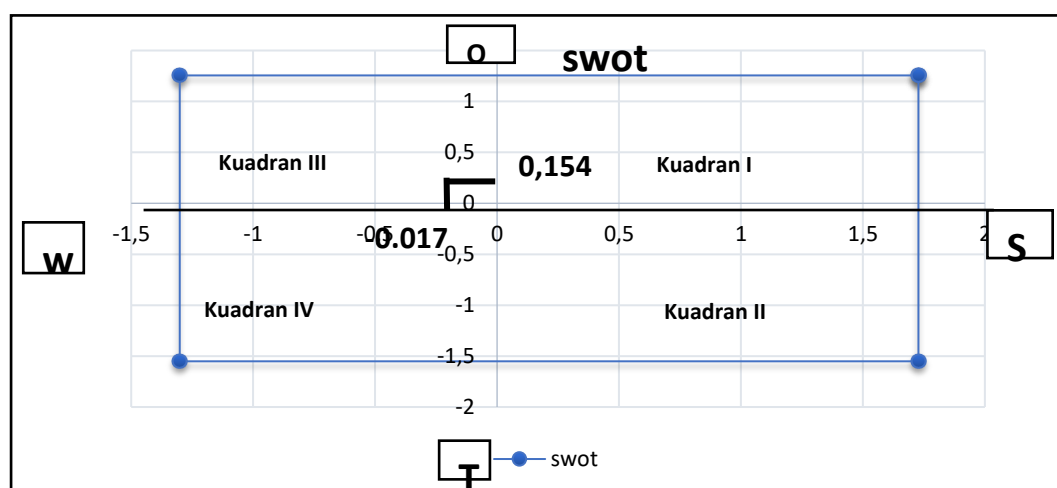
perhitungan seperti di bawah ini :

**Strenght - Weakness** :  $3.167 - 3.184 = -0.017$

**Opportunity - Threats** :  $3.368 - 3.214 = 0,154$

Dari hasil perhitungan kuantitatif di atas, maka langkah selanjutnya adalah menginterpretasikan ke dalam bentuk Diagram Kartesius (SWOT) untuk dapat mengetahui dimana posisi pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* sehingga bisa menjadi refleksi dalam penentuan strategi yang tepat kedepannya.

Gambar 1. Hasil Analisis SWOT



Sumber : Hasil Olahan Data Primer Tahun 2026

Dari hasil analisis SWOT kuantitatif di atas, maka dapat dijelaskan bahwa pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* berada pada Kuadran I (Negatif-Positif). Posisi ini menandakan bahwa pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* lemah namun sangat berpeluang. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah mengubah strategi, artinya pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* disarankan untuk

mengubah strategi sebelumnya. Sebab, strategi yang lama dikhawatirkan sulit untuk dapat menangkap peluang yang ada sekaligus memperbaiki kinerja organisasi. Oleh karena itu, strategi yang perlu diterapkan oleh untuk pengembangan tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* adalah WO. Strategi WO sebagai berikut :

1. Walaupun pengrajin memiliki modal usaha terbatas dalam pengembangan usaha kain tenun namun ada

- dukungan pemerintah berupa kemudahan dalam mengakses modal menjadi faktor penting dalam pengembangan usaha kain tenun. Kemudahan dalam mengakses modal seperti adanya kebijakan pemerintah berupa Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang memudahkan UMKM untuk mengakses modal dan juga terdapat banyak koperasi-koperasi yang menawarkan pinjaman tanpa jaminan.
2. Walaupun desain motif tenun belum diperbaharui sesuai dengan tren fashion, namun para pengrajin harus berusaha untuk terus memperbaharui desain motif agar permintaan akan jenis motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf*.
  3. Walaupun produksi motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* yang manual dan lama namun para pengrajin harus tetap melakukan produksi untuk menjawab permintaan pasar dengan memanfaatkan media sosial
  4. Meningkatkan penggunaan teknologi modern dalam produksi maupun pemasaran kain tenun motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* dengan memanfaatkan minat wisatawan terhadap kain tenun lokal.

### SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* memiliki nilai IFAS (kekuatan sebesar 3.260 dan kelemahan sebesar 3.190) dan EFAS (peluang sebesar 3.313 dan ancaman sebesar 3.077). Hasil analisis SWOT

menggunakan diagram cartesius menunjukkan bahwa pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* berada pada Kuadran I (Positif-Positif). Posisi ini menandakan bahwa pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* kuat dan berpeluang. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah progresif, artinya pengrajin tenun ikat Motif *mak'aif ana* dan *paos' kenaf* dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

### DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2021). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Tahun 2020-2021*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia 2021*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kumaat,j. (2011). *Komunikasi terapeutik dalam praktik keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Nong Y. (2012). Tenun Ikat NNT.<http://yustinusnong.blongspot.com/2012/01/tenun-ikat-ntt.html>, diakses tanggal 5 Mei 2014.
- Nugroho. (2016). Analisis pengaruh perubahan vegetasi terhadap suhu permukaan di wilayah kabupaten semarang menggunakan metode penginderaan jauh. *Jurnal Geodesi undip*, 5(1), 253-263.

- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohi, D. (2025). Strategi pengembangan tenun ikat sebagai kearifan lokal masyarakat Suku Dawan Desa Oebesi Kecamatan Amarasi Timur Kabupaten Kupang. *Jurnal Sport & Science* 45, 7(1), 216–225. <https://ejournal.upg45ntt.ac.id/jss/article/view/329>.
- Sae, Defri Noksi. (2022). “Kontribusi dan Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Kain Tenun dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Insana Kabupaten Timor Tengah Utara”. Skripsi. Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor: Kefamenanu.
- Tambunan, T. T. H. (2019). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, kendala, dan tantangan*. Ghalia Indonesia.
- Tranggono, (2015). Peluang dan tantangan citizen journalism di indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2),101-113.
- UNESCO. (2003). *Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage*. Paris: UNESCO.