




PENGEMBANGAN DAN PELATIHAN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL MARKETING MENUJU 5.0 DENGAN MEMANFAATKAN PLATFORM MEDIA SOSIAL PADA UMKM DI DESA SUKASUKUR KECAMATAN CISAYONG

No	Penulis	Email
1	Wahdan Budi Setiawan	baleh1978@gmail.com
2	Lati Sari Dewi	baleh1978@gmail.com


^{1,2} STIE Latifah Mubarakiyah

 baleh1978@gmail.com

Abstrak

Pada era pemasaran digital, peran media sosial sebagai platform pemasaran yang efektif menjadi semakin penting, terutama bagi sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Untuk mencapai kesuksesan dalam berbisnis di media sosial, pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang sesuai dengan kebutuhan era digital menjadi sangat penting. Penelitian ini mengkaji pentingnya pengembangan SDM dalam konteks pemasaran digital, khususnya untuk kemajuan sektor UMKM di media sosial. Fokus dari penelitian ini adalah untuk menguji pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh UMKM dalam menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Dengan menerapkan strategi pengembangan sumber daya manusia yang tepat, UMKM dapat memperoleh manfaat yang signifikan seperti peningkatan kreativitas, adaptasi terhadap perubahan tren, dan kemampuan untuk bersaing di era pemasaran digital. Dalam konteks pengembangan sumber daya manusia di era pemasaran digital, untuk memajukan sektor UMKM, pelatihan khusus dan akses terhadap informasi dan sumber daya terbaru merupakan strategi yang penting untuk diterapkan.

Kata Kunci: Digital Marketing; Pengembangan Sumber Daya Manusia; Strategi Pemasaran; Media Sosial; UMKM

 ©2023. Diterbitkan oleh Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat (JUPEMAS). Artikel ini memiliki akses terbuka di bawah lisensi BY-NC <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

1. Pendahuluan

Mengembangkan sumber daya manusia di era pemasaran digital untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis media sosial untuk pengembangan sektor UMKM menjadi topik yang semakin penting di era pemasaran digital saat ini. Di era pemasaran digital yang semakin berkembang, peran media sosial sebagai platform pemasaran yang efektif menjadi semakin penting, terutama untuk sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Menurut (Atmojo & Hamdi, 2021), pengembangan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial pada sektor UMKM bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada para pengelola, terutama dalam hal penggunaan teknologi informasi. Banyak pelaku UMKM yang belum optimal dalam menggunakan teknologi informasi, baik media sosial maupun website, untuk mengembangkan UMKM. Dengan adanya pelatihan dan peningkatan SDM ini, para pelaku UMKM dapat lebih kreatif dalam memasarkan dan

mengembangkan sektor UMKM yang ada. Namun, pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang sesuai dengan kebutuhan era digital sangat penting untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis media sosial. Penelitian ini mengkaji pentingnya pengembangan SDM dalam konteks pemasaran digital, khususnya dalam memajukan sektor UMKM di media sosial. Dalam konteks pengembangan SDM dalam organisasi, pelatihan dan pengembangan UMKM merupakan hal yang sangat penting untuk meningkatkan kualitas SDM. Penelitian ini berfokus pada pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan UMKM dalam menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Pelatihan dan pendampingan untuk departemen pemasaran di perusahaan dapat menyarankan metode pemasaran digital melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh (Prakosaetal., 2023) tentang penerapan pemasaran media sosial di era pemasaran 5.0 sebagai solusi pemasaran di desa Sukasukur, kecamatan Cisayong. Dengan menerapkan strategi pengembangan sumber daya manusia yang tepat, UMKM dapat memperoleh manfaat yang signifikan seperti peningkatan kreativitas, beradaptasi dengan perubahan tren dan kemampuan untuk bersaing di era pemasaran digital.

Di era disrupsi, transformasi pendidikan menjadi salah satu kunci untuk mengembangkan sumber daya manusia yang berkarakter seperti yang dijelaskan oleh (Lamuri & Laki, 2022). Pembelajaran yang berkelanjutan dan pembangunan karakter merupakan sarana penting untuk sukses menghadapi era disrupsi. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengembangkan sumber daya manusia yang berkarakter melalui pendidikan. Tulisan ini akan membahas beberapa cara pengembangan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial seperti pelatihan dan pengembangan UMKM serta penggunaan teknologi informasi untuk mengembangkan industri UMKM. Selain itu, tulisan ini juga akan membahas bagaimana pengembangan sumber daya manusia yang berkarakter melalui pendidikan sangat penting untuk membantu bisnis di era pemasaran digital, seperti meningkatkan kualitas pengelolaan media sosial dan penggunaan teknologi informasi untuk mengembangkan sektor UMKM, memberikan pelatihan dan pendampingan untuk bagian pemasaran di perusahaan, merencanakan konten media sosial dengan menggunakan kalender pemasaran digital, dan mengoptimalkan perangkat media sosial sebagai sarana untuk menjual produk dan barang dan jasa. Ketika merencanakan konten media sosial menggunakan kalender pemasaran digital, seperti yang dilakukan oleh (Era, 2021; Gunarso et al., 2021), perencanaan kalender pemasaran digital dapat membantu UMKM di sektor makanan dan minuman untuk memasarkan produknya secara efektif. Serupa dengan kasus UMKM, pengembangan potensi sumber daya manusia melalui teknologi komunikasi media sosial juga dapat diimplementasikan di desa-desa seperti yang dilakukan di Desa Kampil, Wiradesa, Jawa Tengah seperti yang dipaparkan oleh (Ningsih & Dyatmika, 2021). Pelatihan ini mencakup pengenalan media sosial, penggunaan media sosial untuk promosi, dan mengoptimalkan media sosial untuk mempromosikan produk dan jasa.

Dampak dari pelatihan ini adalah kaum muda memiliki pemahaman yang lebih baik tentang fungsi media sosial dan dapat menggunakan teknologi komunikasi untuk meningkatkan perekonomian desa. Perkembangan teknologi internet juga berdampak pada perubahan praktik jurnalistik, mengharuskan media mengubah cara kerja, produksi konten, model bisnis, dan struktur organisasi media (Indainanto, 2021). Tujuannya agar lebih inovatif dan efektif dalam upaya mengesankan pembaca. Praktik jurnalisme digital di Indonesia terus berupaya untuk membangun iklim media yang disukai pembaca, stabil dan dinamis, sehingga muncullah berbagai media yang berbeda dengan ciri khas segmentasi konten berdasarkan usia tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pentingnya pengembangan sumber daya manusia (SDM) dalam bisnis digital, terutama dalam hal mempercepat kemajuan sektor UMKM di media sosial. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan oleh UMKM UMKM agar dapat menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan mengenai strategi pengembangan sumber daya manusia yang tepat dalam pengelolaan media sosial seperti memberikan pelatihan dan pengembangan kepada UMKM dan bagaimana teknologi informasi dapat membantu kemajuan sektor UMKM.

2. Metode

Metode penelitian yang sesuai untuk meneliti pengembangan sumber daya manusia di era digital marketing untuk pengembangan industri UMKM adalah dengan studi literatur dengan melakukan tinjauan pustaka mengenai pengembangan sumber daya manusia di era digital marketing dan penggunaan media sosial dalam pengembangan industri UMKM. Mencari dan mengumpulkan artikel, buku, jurnal dan sumber informasi lain yang dapat dipercaya yang relevan dengan topik penelitian.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya Pengembangan Sumber Daya Manusia (HRD) dalam kewirausahaan digital, khususnya yang berkaitan dengan pengembangan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di media sosial. Kesimpulan utama dari penelitian ini adalah bahwa HRD yang sesuai dengan kebutuhan era digital sangat penting untuk keberhasilan kewirausahaan media sosial. Pertama, penelitian ini mengidentifikasi pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan UMKM UMKM untuk menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Sangat penting bagi departemen pemasaran sebuah bisnis untuk dilatih dan dididik untuk membuat strategi pemasaran digital melalui media sosial. Hasil ini sejalan dengan penelitian (Prakosaetal., 2023) yang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat membantu UMKM dalam pemasaran.

Pembangunan karakter dan pembelajaran berkelanjutan adalah kunci untuk mengelola perubahan dan disrupsi dalam bisnis digital. Penelitian ini menyoroti pentingnya manajemen konten media sosial dan kalender digital untuk pemasaran. Di era

pemasaran digital, perencanaan konten dapat membantu usaha kecil dan menengah (UMKM) di industri makanan dan minuman untuk memasarkan produk mereka secara efektif. Hasil ini konsisten dengan penelitian (Era, 2021; Gunarso et al., 2021) yang menunjukkan bahwa menyiapkan kalender pemasaran digital dapat sangat berguna dalam mempromosikan produk di media sosial. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dapat dilakukan di desa-desa. Masyarakat desa yang terlibat dalam pelatihan dan pengenalan media sosial dapat meningkatkan ekonomi desa dengan mempromosikan barang dan jasa melalui penggunaan media sosial. Temuan ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Ningsih & Dyatmika, 2021) di desa Kampil, Wiradesa, Jawa Tengah.

Penelitian ini menemukan beberapa persamaan dan perbedaan dengan temuan penelitian sebelumnya. Persamaan yang ditemukan adalah bahwa penggunaan teknologi informasi untuk memajukan sektor UMKM dan pelatihan dan pengembangan UMKM dalam pengelolaan media sosial sama pentingnya. Studi sebelumnya juga menunjukkan bahwa pengembangan SDM melalui pendidikan sangat penting untuk bisnis digital. Namun demikian, penelitian ini membuat kontribusi tambahan dengan menekankan pentingnya penjadwalan konten media sosial dengan menggunakan kalender digital marketing. Hasilnya menunjukkan bahwa penjadwalan konten dapat menjadi strategi yang efektif untuk memasarkan produk melalui media sosial. Penemuan penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian lain yang menekankan pentingnya pengembangan sumber daya manusia (SDM) untuk bisnis digital. Misalnya, menurut penelitian yang dilakukan oleh Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau, pelatihan kepemimpinan administrator secara online dapat meningkatkan kemampuan kepemimpinan pejabat manajerial pasca pelatihan (Zam, 2022).

Hal ini menekankan betapa pentingnya pelatihan dan pengembangan UMKM untuk meningkatkan kualitas SDM di berbagai sektor, termasuk bisnis kecil dan menengah (UMKM) di era digital marketing. Studi juga menemukan bahwa pendidikan dapat membantu membangun SDM yang berkarakter dalam menghadapi era disrupsi dan perubahan bisnis digital. Pembangunan karakter dan pendidikan berkelanjutan sangat penting untuk menghadapi tantangan dan menanggapi perubahan tren pemasaran media sosial (Lamuri & Laki, 2022). Penelitian ini juga mendukung hasil penelitian lain yang menekankan betapa pentingnya pendidikan untuk membangun SDM yang fleksibel dan berkarakter di era digital. Penggunaan digital marketing untuk mengatur konten juga terbukti efektif dalam pemasaran media sosial. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa UMKM di industri makanan dan minuman dapat menggunakan media sosial untuk memasarkan produknya (Era, 2021; Gunarso et al., 2021). Selain itu, penelitian ini menyoroti pentingnya pelatihan dan pengenalan media sosial kepada masyarakat desa sebagai upaya untuk meningkatkan perekonomian desa dan mengembangkan potensi sumber daya manusia. Penelitian ini membantu memahami pentingnya pengembangan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial untuk kemajuan sektor UMKM di era pemasaran digital.

Temuan ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pelatihan dan pengembangan staf, pendidikan karakter, perencanaan konten media sosial, dan implementasi media sosial di lingkungan yang berbeda merupakan metode yang

efektif untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Temuan ini juga menunjukkan bahwa pengembangan sumber daya manusia dalam manajemen media sosial sangat penting untuk pengembangan industri UMKM di era pemasaran digital. Peningkatan kualitas UMKM dan memajukan bisnis di era digital dapat dicapai melalui pelatihan dan pengembangan UMKM, pendidikan karakter, perencanaan konten media sosial, dan implementasi media sosial di berbagai lingkungan, termasuk desa. Temuan penelitian ini bermanfaat bagi UMKM dan peneliti lain yang tertarik pada pengembangan sumber daya manusia di perusahaan digital. Penelitian ini juga dapat menjadi dasar untuk pengembangan lebih lanjut di bidang ini. Selain itu, studi ini menemukan bahwa penggunaan media sosial dapat membawa manfaat ekonomi bagi masyarakat desa.

Dengan melibatkan masyarakat desa dalam pelatihan dan pengenalan media sosial, perekonomian desa dapat ditingkatkan dengan mempromosikan barang dan jasa melalui media sosial. Temuan ini mendukung penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pengembangan sumber daya manusia melalui media sosial dapat dilakukan di lingkungan desa. Penelitian sebelumnya juga menyoroti pentingnya pengembangan sumber daya manusia untuk kewirausahaan digital. Hal ini menunjukkan pentingnya pengembangan dan pelatihan UMKM untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di berbagai industri, termasuk UMKM di era pemasaran digital. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa pendidikan berperan penting dalam membangun sumber daya manusia yang berkarakter untuk menghadapi era disrupsi dan perubahan bisnis digital. Penelitian lain juga menunjukkan bahwa pendidikan berkelanjutan dan pembangunan karakter adalah komponen penting dalam menghadapi tantangan dan merespon perubahan tren pemasaran media sosial. Studi ini juga mendukung penggunaan kalender digital marketing sebagai strategi yang efektif untuk memasarkan produk melalui media sosial. Penemuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa UMKM dalam industri makanan dan minuman dapat memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produk mereka.

Dengan menggunakan kalender digital marketing, UMKM dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial mereka. Penelitian ini menekankan betapa pentingnya pelatihan dan pengenalan media sosial bagi masyarakat desa dalam upaya meningkatkan perekonomian desa dan mengembangkan potensi SDM. Penemuan ini mendukung penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pengembangan potensi SDM melalui teknologi komunikasi media sosial dapat dilakukan di berbagai lingkungan, termasuk desa. Memberdayakan masyarakat desa untuk menerima pelatihan di media sosial, mereka dapat meningkatkan ekonomi desa dan meningkatkan potensi SDM mereka. Studi ini juga menekankan betapa pentingnya bagi masyarakat untuk dilatih dalam pengelolaan media sosial sebagai strategi pemasaran yang efektif. Studi sebelumnya (Prakosa et al., 2023) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dalam era marketing 5.0 dapat membantu UMKM dalam pemasaran, sehingga dapat membuat strategi pemasaran digital melalui media sosial agar dapat memajukan sektor UMKM dalam era digital marketing. Penelitian ini juga menekankan pentingnya pendidikan untuk membangun sumber daya manusia yang berkarakter di era disrupsi (Lamuri & Laki, 2022). Pendidikan berkelanjutan dan pembangunan karakter menjadi kunci untuk menghadapi perubahan dan disrupsi dalam bisnis digital.

Pendidikan juga dapat membantu dalam mengelola media sosial dan mendukung sektor UMKM dalam menggunakan teknologi informasi. Selain itu, penelitian ini (Era, 2021; Gunarso et al., 2021) menemukan bahwa kalender digital marketing dan pengaturan konten media sosial dapat menjadi strategi pemasaran yang efektif. Dalam era digital marketing, penjadwalan konten melalui kalender pemasaran digital dapat membantu UMKM dalam industri makanan dan minuman memasarkan produk mereka dengan cara yang efektif. Kalender ini juga dapat membantu perusahaan kecil dan menengah memasarkan produk mereka melalui media sosial. Studi ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat desa selain dampaknya pada UMKM.

Melibatkan masyarakat desa dalam pelatihan dan pengenalan media sosial dapat meningkatkan ekonomi desa dengan mempromosikan barang dan jasa melalui media sosial. Pengembangan potensi sumber daya manusia melalui teknologi komunikasi media sosial dapat dilakukan di berbagai lingkungan, termasuk di desa. Studi sebelumnya menekankan pentingnya pengembangan sumber daya manusia (SDM) untuk bisnis digital. Terbukti bahwa peningkatan kualitas masyarakat dapat dicapai melalui pelatihan dan pengembangan UMKM, pendidikan yang berkarakter, penjadwalan konten media sosial, dan pengenalan media sosial di berbagai lingkungan. Pengembangan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial sangat penting untuk kemajuan sektor UMKM di era digital marketing. Meningkatkan kualitas UMKM dan kemajuan bisnis di era digital dapat dicapai melalui pelatihan dan pengembangan UMKM, pendidikan yang berkarakter, penjadwalan konten media sosial, dan pengenalan media sosial di berbagai lingkungan, termasuk desa. Memberdayakan masyarakat desa untuk menggunakan media sosial, mereka dapat secara aktif meningkatkan ekonomi desa dan mengoptimalkan potensi sumber daya manusia mereka. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di berbagai sektor, termasuk UMKM di era digital marketing.

Selain itu, penelitian ini menggaris bawahi peran pendidikan dalam membangun SDM yang berkarakter dalam menghadapi perubahan dan disrupsi dalam bisnis digital. Studi lain menunjukkan bahwa pembangunan karakter dan pendidikan berkelanjutan adalah komponen penting dalam menghadapi tantangan dan menanggapi perubahan tren pemasaran media sosial. UMKM dapat meningkatkan kemampuan SDM mereka untuk beradaptasi dengan tren digital dengan mengintegrasikan pendidikan yang relevan dengan kebutuhan era digital. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pengembangan SDM dalam pengelolaan media sosial untuk memajukan sektor UMKM di era digital marketing. Penemuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pelatihan dan pengembangan UMKM, pendidikan yang berkarakter, penjadwalan konten media sosial, dan pengenalan media sosial di berbagai lingkungan adalah cara yang efektif untuk meningkatkan kualitas SDM. Penelitian ini juga menemukan bahwa pelatihan dan pengembangan UMKM, pendidikan yang berkarakter, penjadwalan konten media sosial, dan pengenalan media sosial di berbagai lingkungan adalah semua faktor penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Hasil penelitian ini dapat membantu pelaku usaha kecil dan menengah dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia mereka.

Dengan demikian, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pengembangan SDM dalam pengelolaan media sosial untuk memajukan

sektor UMKM di era digital marketing. Penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas SDM dapat dicapai melalui pelatihan, pendidikan, penjadwalan konten media sosial, dan pengenalan media sosial di berbagai lingkungan. Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan penting bagi pelaku UMKM dan peneliti lain sebagai acuan untuk pengembangan lebih lanjut dibidang ini.



Gambar 1. Kegiatan Pengabdian

4. Simpulan

Penelitian ini menemukan bahwa pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang sesuai dengan kebutuhan era digital sangat penting untuk pengembangan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di media sosial. Temuan penelitian ini menegaskan bahwa pelatihan dan pengembangan UMKM yang ditandai dengan pelatihan, perencanaan konten media sosial, dan adopsi media sosial di berbagai pengaturan sangat penting untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) dan sektor UMKM secara keseluruhan. pertama, penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan dan pengembangan UMKM sangat penting. UMKM harus memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan media sosial di era Marketing 5.0 dapat membantu UMKM memperluas jangkauan pemasaran mereka. Temuan ini sejalan dengan (Prakosa et al., 2023). Kedua, penelitian ini menunjukkan pentingnya pendidikan karakter untuk menghadapi era disrupsi digital dan perubahan bisnis.

Untuk menghadapi perubahan tren dan tantangan dalam pemasaran media sosial, pembangunan karakter dan pendidikan berkelanjutan merupakan faktor penting. Penelitian ini menyoroti bahwa pendidikan dapat membantu meningkatkan manajemen media sosial dan penggunaan teknologi informasi dalam meningkatkan sektor UMKM. Studi ini lebih lanjut menemukan bahwa penjadwalan konten media sosial menggunakan kalender pemasaran digital merupakan strategi pemasaran yang efektif di era internet. Dalam dunia pemasaran digital, perencanaan konten membantu UMKM di industri makanan dan minuman untuk memasarkan barang mereka secara efektif. Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan kalender pemasaran digital dapat sangat bermanfaat dalam memasarkan produk di media sosial (Era, 2021; Gunarso et al., 2021).

Daftar Pustaka

- Atmojo, M. E., & Hamdi, R. A. L. (2021). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Pengelolaan Media Sosial pada Sektor UMKM. Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat.
- Era, N. (2021). Digital Marketing Calendar untuk Bisnis Kuliner: Pendampingan Sosial Media Instagram@ Ini Dapur Makwaw Untuk Keberlangsungan di Era New Normal. *Sejarah*, 3(2).
- Gunarso, D., Natanael, F., Limmanuel, F., Enrico, I. J., Ginting, M. L., Valentino, T., & Maliki, L. (2021). Digital Marketing Calendar untuk Bisnis Kuliner: Pendampingan Sosial Media Instagram Ini Dapur Makwaw Untuk Keberlangsungan di Era New Normal. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)*, 3(2).
- Huda, N., Baso, B., Aziz, S., Korbaffo, Y., & Manane, D. (2023). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Pada Arsyta Bakery Melalui Pelatihan Social Media Marketing. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 4(2), 181-188. <https://doi.org/10.26874/jakw.v4i2.325>
- Indainanto, Y. I. (2021). Masa Depan Media Massa di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 5(1), 24-37.
- Lamuri, A. B., & Laki, R. (2022). Transformasi Pendidikan Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia Yang Berkarakter Diera Disrupsi. *GuruTua: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2), 21-30.
- Lutfihyanto, W. A., Sendow, G. M., & Samadi, R. L. (2022). Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Individu di Organisasi Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 9-21.
- Ningsih, F. W., & Dyatmika, T. (2021). Pengembangan Potensi Sumber Daya Manusia Melalui Teknologi Komunikasi Media Sosial di Era Milenial Desa Kampil. *JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia)*, 2(4), 313-320.
- Prakosa, A., Farhan, F., Nurrohman, A., Daroini, M., Kurniasari, R., Suwarni, E., & Wardani, T. (2023). Penerapan Sosial Media Marketing di Era Marketing 5.0 sebagai Solusi Pemasaran pada Desa Sukasukur Kecamatan Cisayong. *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2 (2), 187-193.
- Purnama, Y. H., Fathihani, & Purwanto, S. (2023). Peran Pelatihan Dalam Peningkatkan Kualitas Sdm Dan Pengembangan Karir Di Pulau Tidung. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 16-23. <https://doi.org/10.58290/jupemas.v2i3.146>
- Robith, A., Sobari, H., & Setiawan, W. B. (2023). Pelatihan Pemasaran Melalui Digital Marketing Di Desa Manggungjaya Kecamatan Rajapolah, Kabupaten Tasikmalaya, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 12-15. Diambil dari <https://jurnal-cahayapatriot.org/index.php/jupemas/article/view/111>
- Subroto, V. K., Kusumajaya, R. A., Yuniyanto, I., & Endaryati, E. (2021). Peran social media dalam guerilla marketing pada era digital marketing. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 1(1), 21-25.
- Usapinae, U., Huda, N., Aziz, S., Korbaffo, Y. A., Naben, F. M. W., & Sindi, G. B. (2023). Pengembangan Kelompok Usaha Usapinae di Desa Sainoni Kecamatan Bikomi Utara Kabupaten TTU. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 2(3),

53–58. Diambil dari <https://jurnal-cahayapatriot.org/index.php/jupemas/article/view/158>
Zam, E. M. (2022). Efektivitas Coaching Pelatihan Kepemimpinan Administrator (PKA) Secara Dalam Jaringan (Daring) di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Riau. *Jurnal Widyaiswara Indonesia*, 3(3), 131–140.