



UPAYA PENINGKATAN MAHASISWA BARU MELALUI SOSIALISASI DAN PROMOSI FAKULTAS EKONOMI PADA SISWA KELAS XII SMKN 2 SOE

No	Penulis	Email
1	Sarlince Sandy Mauk	sarlincesandy@gmail.com
2	Felisisima Afoan	felisisimafoan@gmail.com
3	Maria Yanti Akoit	yanti.akoit@gmail.com
4	Syaefudin Aziz	syaefudin@unimor.ac.id
5	Handrianus Mentu	andhy25@gmail.com


^{1,2,3,4,5} Universitas Timor

 sarlincesandy@gmail.com

Abstrak

Pendidikan merupakan bagian integral, melalui Pendidikan setiap orang bisa belajar banyak hal, dan dapat mendapatkan karir yang lebih baik. Oleh Karena itu perguruan tinggi sebagai satuan Pendidikan yang menyelenggarakan Pendidikan tinggi memiliki peranan penting dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu merespon perubahan-perubahan global yang begitu cepat. Namun, masih terdapat siswa-siswi yang belum mengetahui dengan baik keinginan mereka melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi mana dan hendak memilih jurusan apa. Oleh karena itu, penting dilakukan sosialisasi dan promosi fakultas ini untuk mengenalkan dan memberikan pengetahuan kepada mereka tentang prodi manajemen dan prodi ekonomi pembangunan yang ada pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah sosialisasi dengan ceramah, tanya jawab dan diskusi. Kegiatan ini dilaksanakan pada SMK Negeri 2 Soe. Hasil kegiatan ini menunjukkan sebanyak 64% siswa-siswi tertarik untuk melanjutkan Pendidikan pada FEB, Unimor. Harapannya hasil dari kegiatan ini dapat memberi sumbangsih pada peningkatan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimor kedepannya.

Kata Kunci: Pendidikan; Mahasiswa; Sosialisasi dan Promosi; Minat Masuk Perguruan Tinggi; Siswa-Siswi SMK.

 ©2024. Diterbitkan oleh Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat (JUPEMAS). Artikel ini memiliki akses terbuka di bawah lisensi BY-NC <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

1. Pendahuluan

Kemajuan suatu negara ditentukan oleh kualitas Pendidikan karena Pendidikan merupakan salah satu sektor utama dalam mengembangkan kemampuan dan potensi yang dimiliki oleh penerus suatu bangsa (Hidayatulloh et al., 2023). Pendidikan merupakan bagian integral dalam pembangunan. Proses pendidikan tidak dapat dipisahkan dari proses pembangunan itu sendiri yang diarahkan dan bertujuan untuk mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas secara berkelanjutan (Juanda, 2010). Melalui Pendidikan setiap orang akan belajar banyak hal dan memperoleh perubahan tingkah laku sebagai hasil dari pengalaman dalam

proses interaksi dengan lingkungan (Anurrahman, 2019). Pendidikan bisa ditempuh dengan cara formal dan non formal, dimana banyak Lembaga formal yang telah menyediakan Pendidikan yang layak dari tingkat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) sampai Perguruan Tinggi (PT) (Anwar et al., 2023).

Tingkat pendidikan yang ditempuh oleh seseorang dapat berpengaruh terhadap kesejahteraan dalam kehidupan bermasyarakat. Masyarakat akan lebih menghormati seseorang yang berpendidikan tinggi dan juga perusahaan-perusahaan akan lebih memilih merekrut karyawan yang telah menempuh pendidikan tinggi karena dianggap lebih memiliki pengalaman dan pengetahuan yang sesuai (Rokhimah, 2015). Oleh karena itu perencanaan karir menjadi suatu hal yang perlu dilakukan oleh seorang siswa untuk merencanakan karirnya atau pendidikan kedepan mau seperti apa dan bagaimana. Tujuan adanya perencanaan karir adalah untuk dapat meningkatkan pemahaman diri dalam mempersiapkan diri kedepannya sehingga nantinya mendapatkan kepuasan kerja (Pratama et al., 2022).

Zaman yang sekarang ini, tuntutan dan persaingan dalam dunia kerja semakin tinggi sehingga para generasi muda harus memiliki pengetahuan dan keterampilan yang sesuai. Hampir seluruh pekerjaan menuntut kualifikasi persyaratannya yaitu dengan ijazah lulusan sarjana sehingga para siswa dituntut untuk harus melanjutkan Pendidikan sampai perguruan tinggi agar menjadi lebih terampil dan berkualitas (Lubis et al., 2023). Perguruan tinggi sebagai satuan pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan tinggi sangat memberikan peranan dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, sehingga perubahan-perubahan global yang begitu cepat dapat direspon oleh produk pendidikan yang ada (Thoharudin et al., 2023).

Siswa-siswi SMA/SMK Sederajat seringkali kebingungan ketika mulai mendekati masa kelulusan untuk menentukan masa depan mereka (Irawan & Kamil, 2022). Kebanyakan siswa dan siswi belum bisa menentukan ingin melanjutkan Pendidikan pada perguruan tinggi yang mana dan memilih jurusan apa? Terdapat juga beberapa siswa-siswi yang memilih suatu perguruan tinggi karena saran teman atau karena temannya juga memilih perguruan tinggi tersebut bukan karena mengetahui prodi atau jurusan yang diminati. Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilakukan untuk menggali sekaligus memberikan bekal dan gambaran pada siswa-siswi kelas XII yang sedang menempuh Pendidikan di SMA/SMK sederajat tentang gambaran prodi atau jurusan yang terdapat pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Timor. Hal ini bertujuan agar ketika sudah lulus sekolah siswa-siswi bisa menentukan kemana melanjutkan Pendidikan tinggi, dan nantinya memilih jurusan atau prodi sesuai dengan keinginan dan pengetahuan mereka. Selain itu harapan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini juga yaitu dapat memotivasi siswa-siswi untuk

melanjutkan Pendidikan tinggi pada prodi Manajemen dan Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor.

2. Metode

Metode yang digunakan dalam menyelesaikan masalah terkait kebanyakan siswa-siswi belum bisa menentukan ingin melanjutkan Pendidikan pada perguruan tinggi yang mana dan memilih jurusan apa setelah lulus SMA/SMK sederajat yaitu dengan melakukan sosialisasi dan promosi fakultas secara langsung kepada siswa-siswi kelas XII SMK Negeri II Soe dan beberapa SMA/SMK sederajat yang lain di kabupaten Timor Tengah Selatan. Kegiatan Sosialisasi dan Promosi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unimor pada SMK Negeri 2 Soe dilakukan pada tanggal 1 November 2023, dimana sebelumnya telah dilakukan persiapan. Adapun jadwal kegiatan sosialisasi dan promosi dapat dilihat pada tabel 1. Peserta kegiatan adalah siswa-siswi kelas XII yang di damping oleh guru. Total peserta sekitar 55 orang siswa-siswi.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Sosialisasi dan Promosi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor

No	Keterangan Waktu	Uraian Kegiatan
1	24 Oktober 2023	Pembuatan <i>leaflet</i> Fakultas
2	26 Oktober 2023	Pengiriman Surat Permohonan pemberitahuan SOSPRO kepada pihak sekolah
3	30 Oktober 2023	Konfirmasi ulang terkait kegiatan dengan pihak sekolah
4	01 November 2023	Sosialisasi dan Promosi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di SMK Negeri II Soe
5	03 November 2023	Penyusunan Laporan Kegiatan

Sumber: Diolah Pengabdi, 2024

Kegiatan pegabdian ini bertujuan untuk memberikan gambaran, pengetahuan serta mempromosikan kepada siswa-siswi SMK Negeri 2 Soe terkait Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unimor. Menurut (Dzirusydi et al., 2022) kegiatan sosialisasi dan promosi dilakukan dengan pemaparan materi agar para peserta bisa memahami tujuan utama dari kegiatan SOSPRO sehingga dapat memotivasi peserta untuk dapat memilih Fakultas Ekonomi, Unimor sebagai pilihan untuk melanjutkan Pendidikan tinggi.

Sosialisasi dimulai dengan pembagian leaflet kepada peserta, kemudian tahapan ceramah terkait fakultas dan program studi, dilanjutkan dengan tanya jawab dan diskusi. Diakhir kegiatan diadakan survey ketertarikan peserta akan

Fakultas Ekonomi, Unimor. Survey yang dilakukan merupakan bagian dari evaluasi untuk melihat ketertarikan peserta pada program studi (Marista et al., 2022).

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan metode sosialisasi dan promosi. Sebelum memulai sosialisasi dan promosi, tim SOSPRO terlebih dahulu membagikan Brosur (leaflet) kepada para peserta agar peserta dapat membacanya terlebih dahulu. Leaflet tersebut berisikan visi, misi, tujuan prodi, kontak informasi, ekstrakurikuler, fasilitas, tenaga pengajar, akreditasi setiap prodi, penerimaan mahasiswa dan prospek lulusan, yang dapat dilihat pada Gambar 1. Leaflet perlu diberikan bukan hanya untuk menyajikan informasi tetapi juga agar menambah keingintahuan peserta, dengan harapan dapat membantu sehingga tujuan dari SOSPRO dapat tercapai (Ruyadi et al., 2017).



Gambar 1. Leaflet Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unimor

Tahap pertama dari kegiatan SOSPRO ini adalah ceramah dengan penyajian materi, dilakukan untuk mengenalkan Unimor khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan memberikan informasi lebih lengkap dari informasi yang terdapat pada leaflet ditambah dengan informasi terkait beasiswa, kurikulum yang digunakan, unit kegiatan mahasiswa, prestasi yang diraih dan biaya kuliah. Kegiatan ini dilakukan dengan presentasi, sehingga siswa-siswi terlebih dahulu mengenal program studi yang terdapat di FEB, Unimor. Selain itu dalam kegiatan ini tim SOSPRO juga mempromosikan program studi Manajemen dan Ekonomi Pembangunan yang merupakan 2 (dua) program studi yang terdapat pada Fakultas Ekonomi berdasarkan akreditasi dan jumlah

UKTnya masing-masing. Hal ini bertujuan untuk memotivasi peserta agar diharapkan peserta terus melanjutkan pendidikannya pada FEB, Unimor. Proses ceramah terkait SOSPRO FEB, Unimor pada SMKN 2 Soe dapat dilihat pada Gambar 2.



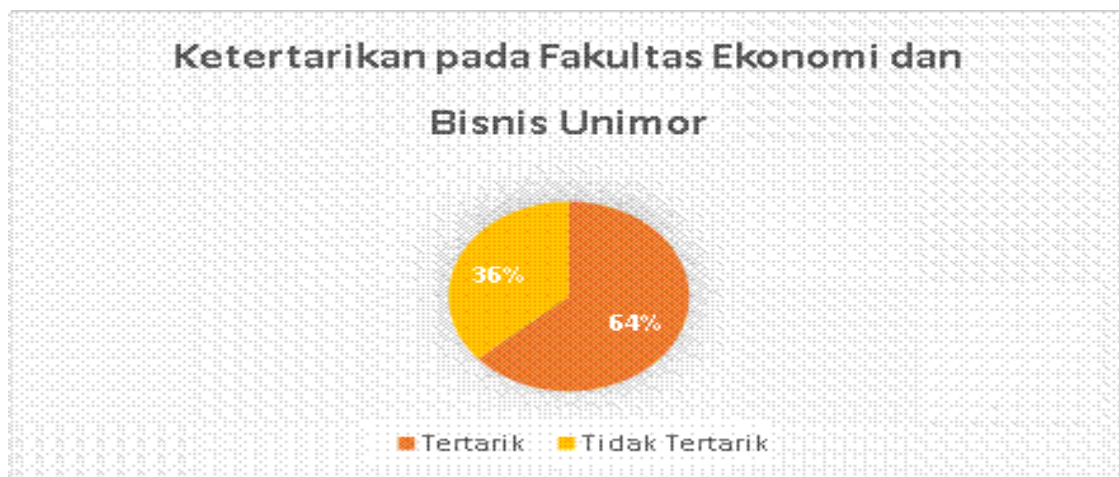
Gambar 2. Kegiatan Sosialisasi dan Promosi Fakultas

Sosialisasi dilanjutkan dengan tanya jawab dan disertai diskusi, dapat dilihat pada gambar 3. Pada tahap ini adanya partisipasi aktif dari peserta untuk menanyakan hal-hal yang mereka tidak mengerti atau menjawab pertanyaan yang diberikan kepada mereka. Mereka terlihat antusias dengan sosialisasi ini terlebih karena biaya kuliah setiap prodi dalam fakultas ekonomi dan bisnis, Unimor yang masih tergolong murah. Kebanyakan dari peserta bertanya mengenai prospek kedepan terkait peluang kerja dari prodi manajemen dan ekonomi pembangunan. Selain itu beberapa peserta juga baru mengetahui keberadaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimor, dimana mereka menanyakan letak lokasi kampus, terdapat berapa program studi secara keseluruhan.



Gambar 3. Kegiatan Diskusi Saat Sosialisasi

Diakhir kegiatan PkM ini tim SOSPRO melakukan evaluasi dengan membagi koesioner survey ketertarikan peserta terkait kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan tersebut. Adapun data Evaluasi terhadap siswa-siswi kelas XII SMK Negeri 2 Soe mengenai materi PkM dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 4. Hasil Survei Ketertarikan Siswa-Siswi SMK Negeri 2 Soe pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Timor

Hasil evaluasi pada gambar 4 terlihat bahwa dari 55 peserta sebanyak 64% peserta memiliki ketertarikan terhadap pemaparan materi terkait SOSPRO Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unimor. Sedangkan 36% peserta memberikan jawaban sebaliknya. Meski demikian kegiatan PkM ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap peningkatan mahasiswa baru pada fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Timor.

4. Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah bahwa sosialisasi dan promosi tersebut dapat meningkatkan minat dari siswa- siswi SMK Negeri 2 Soe untuk melanjutkan Pendidikan tinggi pada fakultas ekonomi dan bisnis, Unimor. Kegiatan SOSPRO berjalan dengan baik sesuai jadwal yang ditetapkan. Sosialisasi ini akan memberikan pengetahuan dan gambaran umum terkait Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unimor sehingga dapat diketahui masyarakat luas, terutama di luar kota Kefamenanu. Sebanyak 55 peserta yang telah mengikuti kegiatan ini 64% diantaranya tertarik untuk mendaftar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unimor. Antusiasme peserta terkait sosialisasi ini sangat baik, dapat dilihat dari partisipasi dan keaktifan peserta selama kegiatan berlangsung.

Daftar Pustaka

- Anurrahman. (2019). Belajar dan Pembelajaran. Alfabeta.
- Anwar, S. M., Kusumawardani, D. D., Erlangga, D. D., & Hermawan, H. (2023). Sosialisasi Pengenalan Dunia Kampus Kepada Siswa/Siswi SMA N 1 Kajen Pekalongan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36–43.
- Dzirusyidi, Z., Thasimmim, S. N., Mitrayati, & Jaya, N. A. (2022). Sosialisasi Tentang Pentingnya Melanjutkan Pendidikan yang Lebih Tinggi Sebagai Investasi dalam Pembangunan Suatu Bangsa di Sekolah Menengah Atas Desa Alai Kecamatan Kunder. *Jurnal Awam*, 2(1), 9–14.
- Hidayatulloh, A., Pratama, I. A., & Zaidah, A. (2023). Sosialisasi Dalam Rangka Meningkatkan Minat Siswa Kelas XII untuk Melanjutkan ke Perguruan Tinggi. *Ejoin: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 517–520.
- Irawan, I. A., & Kamil, I. (2022). Sosialisasi Program Studi Manajemen dan Akuntansi kepada Siswa-Siswi SMA/SMK Sederajat di Era New Normal Covid-19 Wilayah Kota Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (ANDHARA)*, 2(1), 52–59.
- Juanda, J. (2010). Peranan Pendidikan Formal Dalam Proses Pembudayaan. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 13(1), 1–5.
- Lubis, N. A., Achmad, S. S., & Wilson. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII SMA Negeri 6 Tualang Kampung Maredan Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2371–2381.
- Marista, E., Shofitah, S. S., Raynaldo, A., Zibar, Z., Saputra, & Linda, R. (2022). Sosialisasi Program Studi Ilmu Kelautan Universitas OSO Pada Beberapa SMA/SMK/MA/Sederajat di Kalimantan Barat Secara Daring. *Jurnal Pengabdian*, 131–139.
- Pratama, A., Sasferi, N., & Kholidin, F. I. (2022). Peran Kondisi Sosio-Ekonomi Keluarga terhadap Perencanaan Karir Siswa. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 4(1), 44–52.
- Rokhimah, S. (2015). Pengaruh Dukungan Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Sma Negeri 1 Tenggarong Seberang Siti. *EJournal Psikologi*, 3(20), 382–392. <https://doi.org/http://ejournal.psikologi.fisipunmul.ac.id/site>
- Ruyadi, I., Winoto, Y., & Komariah N. (2017). Media Komunikasi dan Informasi dalam Menunjang Kegiatan Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 5(1), 37–50.
- Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat (JUPEMAS) e-ISSN 2962-0678, p-ISSN 2963-7538
- Sandy Mauk, S., Aziz, S., & Huda, N. (2022). Pendampingan Praktek Magang Pada Dinas Koperasi Dan Umkm Kabupaten Ttu Oleh Mahasiswa

Program Studi Manajemen Dan Ekonomi Pembangunan Universitas Timor. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 29-33. <https://doi.org/10.58290/jupemas.v1i1.45>

Thoharudin, M., Marganingsih, A., Pelipa, E. D., & Bobi, Y. (2023). Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi Prodi Ekonomi dan Peluang Kerjanya Pada Siswa SMA. *JUKESHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 276-282.