



## UPAYA PENINGKATAN MINAT MASUK PERGURUAN TINGGI NEGERI MELALUI SOSIALISASI DAN PROMOSI DI SMA NEGERI 2 KEFAMENANU

No	Penulis	Email
1	Marlinda Pala Bani	<a href="mailto:lindabani27@gmail.com">lindabani27@gmail.com</a>
2	Bernadus Ghawa Rado	<a href="mailto:bernadsfilmm@gmail.com">bernadsfilmm@gmail.com</a>
3	Emanuel Tati Taena	<a href="mailto:Emantaena16@gmail.com">Emantaena16@gmail.com</a>
4	Wilfridus Amleni	<a href="mailto:wilfridusamleni94@gmail.com">wilfridusamleni94@gmail.com</a>
5	Ernestina Lika	<a href="mailto:ernestinalika@unimor.ac.id">ernestinalika@unimor.ac.id</a>
6	Yesus Armiro Korbaffo	<a href="mailto:armirokorbaffo@gmail.com">armirokorbaffo@gmail.com</a>


<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Universitas Timor

 [lindabani27@gmail.com](mailto:lindabani27@gmail.com)

### Abstrak

Pendidikan tinggi merupakan salah satu cara untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia Indonesia yang unggul dan memiliki daya saing tinggi sesuai dengan perkembangan globalisasi. Untuk meningkatkan pendidikan dan minat masuk ke perguruan tinggi negeri maka universitas Timor (Unimor) melakukan Sosialisasi dan Promosi kepada siswa/i SMA/SMK dengan tujuan memberikan informasi terkait proses pendaftaran dan proses seleksi agar siswa/i SMA/SMK yang belum mendapatkan informasi bisa mengetahui dan melalui sosialisasi dan promosi juga perguruan tinggi bisa mendapatkan calon mahasiswa yang lebih banyak. Proses seleksi melalui tiga jalur yaitu Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP), Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT) dan Seleksi Mandiri. Metode yang digunakan presentasi materi sosialisasi dan diskusi tanya jawab. siswa/i SMA negeri 2 kefamenanu dapat mengetahui proses pembuatan akun, pendaftaran, beasiswa dan dapat mengetahui program studi sesuai dengan minat dan kemampuan.

**Kata Kunci:** Minat Masuk PTN; Sosialisasi; Promosi

 ©2024. Diterbitkan oleh Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat (JUPEMAS). Artikel ini memiliki akses terbuka di bawah lisensi BY-NC <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## 1. Pendahuluan

Pendidikan tinggi merupakan salah satu cara untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia Indonesia yang unggul dan memiliki daya saing tinggi sesuai dengan perkembangan globalisasi (Fitriawan et. al., 2021). Melalui Pendidikan setiap orang akan belajar banyak hal dan memperoleh perubahan tingkah laku sebagai hasil dari pengalaman dalam proses interaksi dengan lingkungan (Anurrahman, 2019). Untuk meningkatkan pendidikan dan minat masuk ke perguruan tinggi negeri maka universitas Timor (Unimor) melakukan Sosialisasi dan Promosi kepada siswa/i SMA/SMK dengan tujuan memberikan informasi terkait proses pendaftaran dan proses seleksi agar siswa/i SMA/SMK yang belum mendapatkan informasi bisa mengetahui dan melalui sosialisasi dan promosi juga perguruan tinggi bisa mendapatkan calon mahasiswa yang lebih banyak. Proses seleksi melalui tiga jalur yaitu Seleksi

Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP), Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT) dan Seleksi Mandiri. Adapun prinsip penerimaan mahasiswa baru PTN secara Adil, Akuntabel, Fleksibel, Efisien, Transparan, Larangan Konflik Kepentingan. Proses pendaftaran melalui link <https://portal-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id> oleh masing-masing siswa/i yang ingin mendaftar ke perguruan tinggi negeri. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilakukan untuk memberikan informasi lebih luas kepada masyarakat umum dan lebih khusus kepada siswa/i kelas XII yang nantinya setelah tamat bisa melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri dengan mengikuti semua proses dengan baik. Kegiatan sosialisasi dilakukan di Nusa Tenggara Timur dan Sekolah tujuan yang menjadi sasaran pengabdian ini adalah SMA Negeri 2 Kefamenanu.

## 2. Metode

Kegiatan Sosialisasi ini dilaksanakan di SMAN 2 Kefamenanu dengan metode yang digunakan dalam kegiatan ini berupa:

- A. presentasi materi sosialisasi: kegiatan ini dilakukan dengan cara menjelaskan kepada siswa/i SMA Negeri 2 Kefamenanu mengenai proses pembuatan akun, proses pendaftaran, pemilihan program studi hingga sampai dengan proses seleksi.
- B. Diskusi oleh siswa/i SMA/SMK mengenai proses pembuatan akun, pendaftaran, pemilihan program studi, beasiswa. Dalam proses diskusi siswa/i meminta motivasi agar motivasi agar tidak putus sekolah dan bisa berhasil masuk ke perguruan tinggi.

Kegiatan Sosialisasi dan promosi dilakukan pada tanggal 1 Februari 2024, adapun jadwal kegiatan sebagai berikut:

Tabel 1. Kegiatan PKM

No	Keterangan Waktu	Uraian Kegiatan
1	24 Januari 2024	Pembekalan Tim Sospro oleh wakil Rektor Bidang Akademik
2	31 Januari 2024	Melakukan koordinasi dengan Kepala Sekolah terkait pelaksanaan kegiatan sospro SNPMB tahun 2024 di SMAN 2 Kefamenanu
3	01 Februari 2024	Melakukan sosialisasi dan promosi SNPMB tahun 2024 bagi siswa/i kelas XII di SMAN 2 Kefamenanu
4	02 Februari 2024	Penyusunan Laporan Kegiatan Sospro

Sumber: Pengabdi, 2024

### 3. Hasil dan Pembahasan

---

Hasil yang diperoleh selama kegiatan sosialisasi berupa:

- A. Tahap I dalam melakukan sosialisasi berupa pembekalan oleh wakil bidang akademik terkait dengan proses sosialisasi di lokasi pengabdian mulai dari koordinasi dengan kepala sekolah hingga sampai tahap sosialisasi.
- B. Tahap II Melakukan koordinasi dengan Kepala Sekolah terkait pelaksanaan kegiatan sospro SNPMB tahun 2024 di SMAN 2 Kefamenanu. Dalam proses koordinasi kepala sekolah bersedia menerima Tim untuk melakukan sosialisasi karena merupakan informasi penting bagi siswa/i maupun guru-guru SMAN 2 Kefamenanu untuk diketahui sehingga siswa/i kelas XII yang ingin mendaftar ke perguruan tinggi tidak bingung untuk mendaftar dan tidak salah dalam memilih jurusan/program studi sesuai dengan kemampuan.



Gambar 1. Kegiatan setelah koordinasi dengan Kepala Sekolah

- C. Tahap III Melakukan sosialisasi dan promosi SNPMB tahun 2024 bagi siswa/i kelas XII di SMAN 2 Kefamenanu. Proses sosialisasi berjalan baik dan lancar, siswa/i SMAN 2 Kefamenanu merasa senang dan sangat antusias mendengarkan materi sosialisasi yang diberikan oleh Tim dan disela-sela sosialisasi, siswa/i mengajukan pertanyaan terkait informasi KIP kuliah serta meminta tim untuk memberikan sebuah motivasi agar bisa semangat apabila berhasil dalam mengikuti seleksi dan diterima sebagai seorang mahasiswa.



Gambar 2. Sosialisasi dan Promosi



Gambar 3. Kegiatan Diskusi

D. Tahap IV merupakan tahap terakhir dalam sosialisasi yang mana tim membuat laporan kegiatan terkait kegiatan sosialisasi yang dilakukan sebagai laporan telaksananya kegiatan sosialisasi baik dari tahap koordinasi hingga tahap sosialisasi.

Output yang diperoleh dari kegiatan sosialisasi dan promosi ini adalah siswa/i SMA negeri 2 kefamenanu dapat mengetahui proses pembuatan akun, pendaftaran, beasiswa dan dapat mengetahui program studi sesuai dengan minat dan kemampuan. Dampak dari sosialisasi dan promosi berupa minat masuk perguruan tinggi negeri khususnya di Unimor semakin meningkat.

#### 4. Simpulan

Kegiatan Sosialisasi dan Promosi berjalan baik dan lancar sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Melalui kegiatan ini dapat memberikan informasi, pengetahuan dan gambaran umum bagi siswa/i SMA Negeri Kefamenanu terkait proses masuk ke perguruan tinggi negeri khususnya Unimor mulai dari proses pembuatan akun, proses pendaftaran, beasiswa dan pemilihan program studi sesuai dengan minat dan kemampuan. Selain itu kegiatan sosialisasi dan promosi jugadapat meningkatkan minat masuk ke perguruan tinggi negeri.

#### Daftar Pustaka

- Anurrahman. (2019). Belajar dan Pembelajaran. Alfabeta.
- Fitriawan .H., Irsyad. M., & Septama. H.D (2021). Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Unila Dalam Kondisi Pandemi Covid-19. Vol.5 <http://dx.doi.org/10.23960/jss.v5i1.288>
- Informasi detail KIP Kuliah Kemendikbudristek di <https://puslapdik.kemdikbud.go.id>
- Lika. E., Lake. Y., (2024). Sosialisasi dan Promosi Fakultas dan Ekonomi di Kawasan Perbatasan RI-RDTL. 2(3), 247-250 <https://doi.org/10.62712/juribmas.v2i3.153>
- Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (Permendikbudristek) Nomor 48 Tahun 2022 dan perubahan

terakhir Permendikbudristek Nomor 62 Tahun 2023

Sandy Mauk. S., Afoan. F., Akoit. M.Y., Aziz. S., Mentu. H., (2024). Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi Dan Promosi Fakultas Ekonomi Pada Siswa Kelas Xii Smkn 2

Soe.<https://doi.org/10.58290/jupemas.v1i1.45>

<https://www.snpmmb.bppp.kemdikbud.go.id>