



## UPAYA PENINGKATAN MINAT MAHASISWA BARU MELALUI SOSIALISASI DAN PROMOSI SNPMB 2025 DI PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS MATARAM

No	Penulis	Email
1	Leni Agustina	lenia3933@gmail.com
2	Moamar Rahman	moamarrahman412@gmail.com
3	Meysarah Na'ilah	meysarahnaillah80@gmail.com
4	Laeli Nurrahmah	laeli.nurrahmah1234@gmail.com
5	Maharsa Pradityatama	maharsa@unram.ac.id


1,2,3,4,5 Program Studi Teknik Industri, Universitas Mataram

✉ [maharsa@unram.ac.id](mailto:maharsa@unram.ac.id)

### Abstrak

Pendidikan dapat memberikan dampak positif dalam peningkatan kualitas hidup seseorang serta salah satu cara dalam mengembangkan sebuah negara. Dalam rangka untuk meningkatkan jumlah peminat dan pendaftar pada perguruan tinggi khususnya Program Studi Teknik Industri Universitas Mataram, maka dilaksanakan kegiatan sosialisasi dan promosi kepada siswa/i SMA di provinsi Nusa Tenggara Barat. Kegiatan ini dilaksanakan secara luring dengan berkunjung ke sekolah dan melakukan pemaparan terkait SNPMB 2025 kepada siswa/i SMA. Tujuan dilaksanakan kegiatan ini adalah memberikan informasi tentang pentingnya pendidikan tinggi di Universitas dan memberikan wawasan tahapan seleksi penerimaan mahasiswa baru pada tingkat perguruan tinggi melalui jalur SNPMB 2025. Kegiatan sosialisasi dan promosi yang dilaksanakan dapat meningkatkan pemahaman siswa terkait jalur masuk perguruan tinggi melalui SNPMB 2025.

**Kata Kunci:** Pendidikan Tinggi, Sosialisasi, Promosi

 ©2025. Diterbitkan oleh Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat (JUPEMAS). Artikel ini memiliki akses terbuka di bawah lisensi BY-NC <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## 1. Pendahuluan

Pendidikan adalah kebutuhan dasar manusia. Pendidikan meningkatkan kualitas hidup. Seseorang dengan pendidikan yang lebih tinggi cenderung memiliki akses yang lebih baik ke pekerjaan, layanan kesehatan, dan peluang untuk membangun hubungan sosial yang lebih kuat. Pendidikan adalah bagian penting dari kemajuan teknologi dan inovasi (Fau, dkk., 2023). Salah satu cara dalam menghasilkan sumber daya manusia yang unggul dan dapat bersaing dengan perkembangan dunia internasional adalah dengan meningkatkan kualitas pendidikan suatu negara (Bani, dkk., 2024). Program Studi Teknik Industri Universitas Mataram yang baru berdiri pada tahun 2023, mengalami kenaikan jumlah pendaftar secara signifikan dalam tahun sebelumnya, yaitu 326 (tahun 2023) dan 632 (tahun 2024), dengan dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan promosi ini diharapkan jumlah pendaftar meningkat dair tahun sebelumnya.

Seleksi Nasional Penerimaan Mahasiswa Baru (SNPMB) 2025 merupakan jalur seleksi untuk menjadi mahasiswa pada perguruan tinggi negeri di

Indonesia. Skema ini merupakan skema penerimaan mahasiswa baru yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemendiknas) pada setiap tahunnya. Proses seleksi melalui tiga jalur yaitu Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP), Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT), dan Seleksi Mandiri. Proses pendaftaran melalui link portal-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id oleh akun yang dimiliki masing-masing siswa/i (Pasi, dkk., 2024).

Sosialisasi dan promosi dilakukan oleh Program Studi Teknik Industri bertujuan untuk memberikan informasi resmi tentang SNPMB 2025, sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan siswa/i SMA serta gambaran umum pendidikan tinggi di tingkat universitas.

## 2. Metode

---

Kegiatan sosialisasi dan promosi dilaksanakan ke beberapa SMA di wilayah Provinsi Nusa Tenggara Barat yang berjumlah 9 (sembilan) sekolah. Berikut daftar SMA yang dilakukan sosialisasi dan promosi:

- 1) SMAN 1 Taliwang
- 2) SMAN 2 Taliwang
- 3) MAN 1 Taliwang
- 4) SMAN 3 Sumbawa Besar
- 5) SMAN 2 Mataram
- 6) SMAN 3 Mataram
- 7) SMAN 6 Mataram
- 8) SMAN 10 Mataram
- 9) SMAN 1 Lembar

Sosialisasi dilakukan dengan menggunakan metode penyuluhan berupa materi tentang SNPMB 2025. Tahapan kegiatan sosialisai dan promosi sebagai berikut:

- 1) Tahapan persiapan  
Pada tahapan ini dilakukan pembentukan tim sosialisasi, penentuan jumlah SMA yang menjadi peserta kegiatan, menyiapkan surat tugas untuk tim, dan surat pengantar kepada pihak sekolah yang akan dikunjungi.
- 2) Tahapan pelaksanaan kegiatan  
Pada tahapan ini dilakukan presentasi materi sosialisasi dan promosi yang meliputi:
  - a. Profil Universitas
  - b. Profil Program Studi Teknik Industri
  - c. Penjelasan SNBP 2025

Materi disampaikan dengan metode ceramah secara lisan kepada siswa/i SMA kelas 12 menggunakan power point. Diskusi tanya jawab dilakukan pada akhir sesi setelah sesi pemaparan materi selesai disampaikan.

3) Tahapan evaluasi

Pada tahapan ini dilakukan evaluasi mengenai kegiatan yang sudah dilakukan, untuk menjadi perbaikan pada kegiatan sosialisasi dan promosi di tahun yang akan datang.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui sosialisasi dan promosi perguruan tinggi khususnya Program Studi Teknik Industri Universitas Mataram. Pada tahapan pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh tim sosialisasi yaitu memberikan informasi serta surat pengantar kepada pihak SMA yang akan dikunjungi. Sosialisasi sebagai media promosi yang bertujuan untuk memberikan informasi secara tepat sasaran sesuai dengan tujuan awal (Ekawati, dkk., 2022), dan promosi sebagai proses strategi pemasaran untuk berkomunikasi dengan pasar (Kotler, 2005).

Kegiatan sosialisai dan promosi dilakukan pada tanggal 13 Januari 2025 sampai dengan tanggal 22 Februari 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 3.1. Daftar SMA dan pelaksanaan kegiatan Sosialisasi dan Promosi SNPMB 2025

No.	SMA	Tanggal pelaksanaan kegiatan
1	SMA 1 Taliwang	13 Januari 2025
2	MAN 1 Taliwang	
3	SMAN 2 Taliwang	17 Januari 2025
4	SMAN 3 Sumbawa Besar	21 Januari 2025
5	SMAN 2 Mataram	22 Januari 2025
6	SMAN 3 Mataram	22 Januari 2025
7	SMAN 10 Mataram	24 Januari 2025
8	SMAN 6 Mataram	25 Januari 2025
9	SMAN 1 Lembar	22 Februari 2025

Sumber: Diolah penulis, 2025

Berikut dokumentasi kegiatan sosialisasi dan promosi yang dilakukan oleh Program Studi Teknik Industri Universitas Mataram.



Gambar 3.1. Kegiatan Sosialisasi dan Promosi SNPMB 2025

Kegiatan sosialisasi dan promosi diikuti oleh siswa/i SMA kelas 12 dilaksanakan dengan 2 sesi, yaitu sesi pemaparan materi dan sesi diskusi tanya jawab. Pada sesi pemaparan disampaikan informasi terkait profil Universitas dan Program Studi, serta informasi tentang SNPMB 2025 yang terdiri dari 3 jalur, SNBP, SNBT, Mandiri. Setelah sesi pemaparan selesai, kegiatan dilanjutkan dengan sesi diskusi tanya jawab, pada sesi ini siswa/i SMA dipersilahkan untuk bertanya terkait informasi SNPMB 2025, maupun hal-hal yang terkait dengan Program Studi. Antusiasme yang ditunjukkan oleh siswa/i yang mengikuti kegiatan sosialisasi dan promosi cukup tinggi, terlihat dari siswa/i yang aktif memberikan pertanyaan kepada tim sosialisasi. Pada akhir sesi siswa/i diberikan link brosur Program Studi Teknik Industri, yang berisi profil Program Studi serta fasilitas penunjang. Sehingga pada akhir kegiatan, siswa/i mendapatkan informasi yang jelas dan resmi mengenai profil Universitas, Program Studi, dan SNPMB 2025.

#### 4. Simpulan

Kegiatan sosialisasi dan promosi yang dilakukan oleh Program Studi Teknik Industri Universitas Mataram dengan sekolah tujuan yaitu SMA di wilayah provinsi Nusa Tenggara Barat berjalan dengan baik dan lancar. Informasi penerimaan mahasiswa baru atau SNPMB 2025 dapat tersampaikan dengan baik kepada siswa SMA kelas 12. Penambahan wawasan serta pengetahuan mengenai SNPMB 2025 sangat penting bagi siswa SMA kelas 12 yang akan melanjutkan

pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi di perguruan tinggi. Sebaiknya pada kegiatan sosialisasi dan promosi tahun selanjutnya target SMA yang dikunjungi tidak hanya terbatas pada lingkup wilayah NTB, sehingga jumlah minat pendaftar semakin beragam.

## Daftar Pustaka

---

- Aksa, A. F., Bere Nahak, K., & Lika, E. (2024). Sosialisasi Dan Promosi Smpmb 2024 Di Smk Negeri Perbatasan Lamaknen Selatan. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 18–25. doi.org/10.58290/jupemas.v3i3.308.
- Bani, M. P., Rado, B. G., Taena, E. T., Amleni, W., Lika, E., & Korbaffo, Y. A. (2024). Upaya Peningkatan Minat Masuk Perguruan Tinggi Negeri Melalui Sosialisasi Dan Promosi Di Sma Negeri 2 KEFAMENANU. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 38–42. doi.org/10.58290/jupemas.v3i2.272.
- Ekawati, R., Wulansari, N. L. T., & Herdito, R. D. (2022). Metode Sosialisasi SMA dalam Pengenalan Kampus di Era Pandemi. *Humanika*, 22(2), 127–138.
- Fau, J. F., Mendrofa, K. J., Wau, dan Waruwu, Y. 2023. PENDIDIKAN JENDELA DUNIA. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 2(2) Hal: 66-77.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran (Kesebelas)*. Indeks: Jakarta.
- Mauk, S. S., Afoan, F., Akoit, M. Y., Aziz, S., & Mentu, H. (2024). Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi Dan Promosi Fakultas Ekonomi Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 2 SOE. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 22–29.
- Pasi, M. S., Korbafo, E., Tae, A. V., Naikofi, K. I. S., Mere, J. K., & Pareira, M. S. (2024). Sosialisasi Dan Promosi Universitas Timor Dalam Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Di Sma Negeri 1 Insana. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 26–29.